



Market Report – Principal Internacionalização da MeioStec como agente de crescimento Autor: N.D.	Id: 1283149 Data Publicação: 06-08-2010 Fonte: Revista Edição: 499	Página: 4 Tiragem: 3000 Periodicidade: Quinzenal Idioma:	País: Âmbito: Nacional Altura x Largura: 9 cm x 22 cm Media Value: 667,22 EUR		
---	---	---	--	--	--

Internacionalização da MeioStec como agente de crescimento

Depois de ter registado um crescimento de 14,7%, em 2009, para 3.380 milhares de euros, a MeioStec terminou o primeiro semestre deste ano com os números alinhados com os de 2009, dentro da perspectiva traçada e definida para a estratégia e objectivos, de acordo com Luís Pereira, Administrador da MeioStec. Adianta

que os objectivos definidos para o corrente ano deverão ser ultrapassados em virtude do êxito da estratégia de internacionalização e das parcerias estabelecidas com empresas de Cabo Verde e Angola.

“Em Cabo Verde estabelecemos uma parceria com a XP-GCI com quem estamos

em concurso para a Assembleia Nacional de Cabo Verde. Em Angola, foi celebrada uma parceria com a CPCis, consubstanciada na parceria com a CPCÁfrica”, especifica o mesmo gestor.

Luís Pereira adianta que as áreas de actividade nestes dois mercados envolvem todas as competências da MeioStec, com soluções para gravação áudio e vídeo, bem como a criação de um canal de televisão corporativo em Cabo Verde, e na área das infra-estruturas em Angola em parceria com a CPCÁfrica. ■